

Política del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información

La dirección de MED Marketing proporciona los recursos necesarios para establecer y operar un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, para mantener la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información contenida en los activos para cumplir con los objetivos establecidos, los cuales ayudan a asegurar que estos servicios estén alineados a las necesidades de los clientes relacionados con el servicio que provee a través del Telemarketing.

Los aspectos internos y externos relevantes de nuestra organización, se encuentran alineados con la estrategia de negocio, cumple con los requisitos de nuestros clientes, los requisitos de la norma ISO/IEC 27001:2013 y con los requisitos de leyes o regulaciones aplicables. En caso de la norma ISO/IEC 27001:2013 el cumplimiento será con base en el documento de Declaración de Aplicabilidad.

Para el logro de estos objetivos, la dirección se compromete a revisar y mejorar los controles y procesos del Sistema de Gestión mediante la actualización de la valoración de riesgos y de los planes de tratamiento de riesgos, el establecimiento de políticas para la mejora continua, la realización de auditorías internas, revisiones por la dirección y la implementación de acciones de mejora.