

Política del Sistema de Gestión de Calidad

La dirección de MED Marketing proporciona los recursos necesarios para establecer y operar un Sistema de Gestión de Calidad enfocado en la satisfacción y necesidades de nuestros clientes.

Contamos con el talento humano, tecnologías e instalaciones adecuadas, enfocadas en dar cumplimiento a regulaciones y requisitos legales aplicables, al propósito y contexto de la organización y al compromiso con el logro de los objetivos planteados de manera interna y con nuestros clientes.

Para el logro de estos objetivos, la dirección se compromete a revisar y mejorar los controles y procesos del Sistema de Gestión de Calidad y del establecimiento de políticas para la mejora continua, la realización de auditorías internas, revisiones por la dirección y la implementación de acciones de mejora.